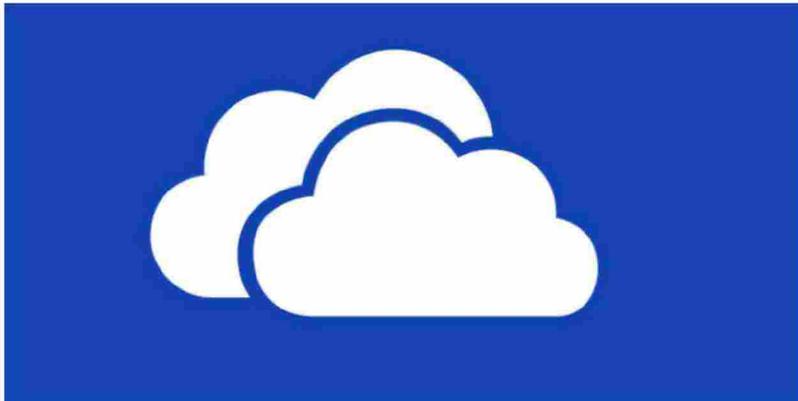


Home » Notizie dalle aziende » Ecco come il Cloud può diventare il vantaggio competitivo delle aziende

Ecco come il Cloud può diventare il vantaggio competitivo delle aziende

Liberazione dalla infrastruttura fisica, accessibilità ovunque e da ogni dispositivo, costi accessibili e scalabili, semplicità di utilizzo, servizi personalizzati, sicurezza. Spinte dalla diffusione degli smartphone come strumento anche di...



di [pggp](#)

Articolo visualizzato 84 volte | 8 febbraio 2017

Liberazione dalla infrastruttura fisica, accessibilità ovunque e da ogni dispositivo, costi accessibili e scalabili, semplicità di utilizzo, servizi personalizzati, sicurezza. Spinte dalla diffusione degli smartphone come strumento anche di lavoro (secondo l'agenzia media Zenith nel 2017 il 75% degli accessi a Internet avverrà tramite mobile), sono sempre più le piccole aziende e quelle medio-grandi (Pmi) che ricorrono a servizi

di Cloud computing (letteralmente "nuvola informatica") rinunciando alla infrastruttura fisica IT (Information Technology) per sfruttare risorse informatiche ospitate da terze parti.

A sostenerlo è uno studio di ULI - Utility Line Italia, uno dei più antichi ISP - Internet Service Provider italiani, fondato da Vittorio Figini nel 1995 nell'hinterland milanese, a Seveso. Secondo i dati dell'Osservatorio Cloud & ICT del Politecnico di Milano, il mercato del Cloud in Italia ha registrato nel 2016 un incremento del 18% che lo ha portato a raggiungere un valore di 17 miliardi di euro. La spesa più alta nella "nuvola informatica" è stata effettuata dalle aziende del settore **manifatturiero** (23% del mercato), seguito da quello **bancario** (21%), **telecomunicazioni e media** (14%), **servizi** (10%), grande distribuzione e commercio (9%), **pubblica amministrazione e sanità** (9%), **servizi pubblici locali** (9%), **assicurazioni** (5%). Rispetto agli altri Paesi europei, stando all'Ufficio statistico dell'Unione europea (Eurostat), il 40% delle aziende italiane sceglie il Cloud per l'archiviazione, elaborazione e trasmissione dei dati grazie alla disponibilità su richiesta tramite Internet.



VIRAL

Ecco cosa succede se mettete un iPhone 7 nell'azoto liquido per 5 minuti

Seguici su Facebook

[Mi piace](#) [Condividi](#) Piace a 21 mila persone. Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Hai letto gli ultimi articoli?

[Amazon Prime Video: nuovi contenuti originali in arrivo](#)

[Amazon Alexa arriva in Europa](#)

[Sicurezza mobile: componente basilare della rivoluzione digitale](#)

[XLR8, il disco Ssd di Pny che strizza l'occhio ai giocatori](#)

[Ecco come il Cloud può diventare il vantaggio competitivo delle aziende](#)

[Ecco i Google Pixel 2A e 2B](#)

[Samsung Gear S3: lo smartwatch di riferimento](#)

[Huawei P10: trapelano prezzi e indiscrezioni](#)

[Produzioni Rai sbarcano su TIMvision](#)

[Quote mercato pc: Windows 10 supera il 25%](#)

Sulla base del campione di aziende analizzato da ULI - Utility Line Italia, dal 2014 al 2016 sono passate dal 20% al 60% quelle che utilizzano servizi Cloud, dai più ordinari, come l'amministrazione del personale e la gestione di paghe e contributi, all'impiego dei servizi di back up per l'archiviazione dei dati, la formazione, la comunicazione, la promozione e illustrazione dei propri prodotti ai clienti tramite dispositivi. La dimensione dell'impresa risulta fondamentale: utilizza servizi Cloud il 40% delle organizzazioni con più di 50 dipendenti e solo il 20% di quelle con tra i 10 e 49 addetti. Le motivazioni che spingono i clienti di ULI a ricorrere al Cloud: liberazione dalla infrastruttura fisica, accessibilità ovunque e da ogni dispositivo, costi accessibili e scalabili, semplicità di utilizzo, servizi personalizzati, sicurezza.

"Qualsiasi azienda - **afferma Vittorio Figini**, amministratore di ULI - Utility line Italia - grazie al Cloud può usufruire di servizi personalizzati, sicuri e affidabili. La richiesta è esplosa da quando tutti i mobile dispongono di connessione Internet veloce e vengono anche utilizzati come strumento di lavoro. Oggi c'è una maggiore consapevolezza del ruolo strategico e dei risparmi economici di un'azienda che si libera di infrastrutture fisiche di IT. Cloud e relativi servizi cresceranno in Italia con la diffusione della banda larga. Le aziende talvolta esprimono dubbi sulla sicurezza, che noi superiamo ospitando i dati in remoto in data center italiani."

"Il Cloud - **dichiara Nicola Mariani** dello omonimo Studio fondato nel 1930 nella città di Cesano Maderno - rappresenta un vantaggio competitivo, semplifica le procedure della gestione del personale e quello delle paghe e dei contributi. La flessibilità d'uso è complementare ai vantaggi legati alla personalizzazione dei servizi. Per un'azienda come la nostra, il Cloud ha rappresentato un'opportunità di digitalizzazione che ha consentito di stare al passo delle più avanzate tecnologie consentendo di ridurre l'onere dei costi gestionali in IT".

"Il Cloud - **sostiene Massimo Vaccarino**, amministratore di Thesma, azienda di Seveso che opera nel settore dei programmi gestionali - offre vantaggi di scalabilità ed evita esposizione economica legata all'acquisto e alla manutenzione di infrastrutture IT. Consente di mettere insieme sistemi di condivisione, sviluppo e comunicazione, interna ed esterna, delle competenze e dei servizi in modo totalmente sicuro e flessibile. Permette di espandersi con le performance da grande azienda. Diventa quindi volano strategico della società e dei propri clienti."

Produzioni Rai sbarcano su TIMvision

Quote mercato pc: Windows 10 supera il 25%

Iscriviti alla newsletter di Pc Professionale!

Inserisci la tua e-mail

Riceverai solo contenuti editoriali scelti da PcProfessionale.it

Iscriviti

Notizie dalle aziende



Ecco come il Cloud può diventare il vantaggio competitivo delle...

8 febbraio 2017



Sito web adattivo o responsivo?

26 ottobre 2016



Vodafone punta sulle piccole e medie imprese

5 ottobre 2016



CHILI è ora sul Vodafone TV box

9 agosto 2016